

mixavenue-agency.com
Créateur de solutions de communication interactive pour les
musées



18 rue Charles Graindorge
93170 Bagnolet
Site Web : www.mixavenue-agency.com

Contact: Philippe Bonnaves
philippe.bonnaves@mixavenue.com
01 48 97 02 67
06 84 19 89 52

1. Mixavenue Agency	3
2. Blogs culturels	3
3. Réseaux sociaux de musées	3
4. Podcasts culturels.....	4
5. e-newsletters	4
6. Galeries interactives	4
7. Qui sommes nous ?	5

1. Mixavenue Agency

mixavenue-agency.com est la première agence de création de solutions interactives spécialisée dans le **marketing online** des musées et des acteurs du monde culturel.

Notre offre de services modernise la manière dont les musées font leur communication sur Internet et dialoguent avec leurs publics :

- blogs culturels
- réseaux sociaux de musées
- podcasts culturels
- guides d'expo personnalisés
- lettres d'information & newsletters

Les bénéfices apportés par nos solutions interactives :

- toucher une audience la plus large possible
- communiquer différemment pour attirer de nouveaux publics
- créer un lien direct et étroit avec ses visiteurs
- améliorer la relation avec les publics, enrichir l'expérience muséale
- donner la possibilité aux visiteurs de faire partager leur expérience muséale
- fidéliser un public de passionnés et les faire venir plus souvent

2. Blogs culturels

Les bénéfices pour votre communication muséale :

- une communication en ligne **réactive** et **interactive**
- une manière très simple de recueillir les témoignages des visiteurs sur leurs attentes ou leur expérience muséale
- **créer très simplement des mini-sites évènementiels** pour les expositions temporaires sur la plateforme de blog

Les principaux avantages de notre solution :

- **grande facilité de publication** et de gestion du contenu
- possibilité de **faire réagir** et de **faire participer vos visiteurs**
- **gestion simple de tous types de médias** : photo, audio, vidéo

3. Réseaux sociaux de musées

Les bénéfices pour votre communication muséale :

- un mode de communication vraiment **innovant** et **interactif**
- une manière de toucher un **public plus jeune**, avec des technologies qui lui sont familières
- établir une **relation privilégiée** avec de vrais passionnés de culture

Les principaux avantages de notre solution :

- un système d'inscription « viral », par invitation, pour accroître l'audience au maximum
- la simplicité de création de groupes d'intérêts communs
- des possibilités de recherche et de mise en relation étendues
- une plateforme de partage et de diffusion d'informations totalement online

4. Podcasts culturels

Les bénéfices pour votre communication muséale :

- **communiquer autrement**, avec le son et la voix, informer différemment que les audioguides habituels
- permettre, grâce au téléchargement des podcasts culturels en mp3, aux visiteurs d'enrichir leur visite grâce au bonheur de l'écoute
- **faire s'exprimer tous les intervenants du musée** : les conservateurs sur les expositions temporaires, les personnels pour faire partager la passion de leur métier, etc.

Les principaux avantages de notre solution :

- des podcasts culturels au format mp3 téléchargeable depuis votre site internet ou bien la plateforme mixavenue.com, premier site de partage et de téléchargement gratuit de podcasts culturels et touristiques
- **des formats de podcasts variés et adaptés au monde culturel** : actualité des expositions et interviews de conservateurs (podcast « actu »), témoignages de visiteurs sur le lieu d'exposition (podcast « visite »), sons d'ambiances en prise directe (podcast « making of »), etc.

5. e-newsletters

Les bénéfices pour votre communication muséale :

- **fidéliser** vos visiteurs
- **communiquer en temps réel** sur votre actualité, votre événementiel, l'agenda des expositions
- **promouvoir** les produits dérivés, les animations, les expo phares,...

Les principaux avantages de notre solution :

- **autonomie** de la publication et de l'envoi
- **prise en charge du routage** pour des envois importants
- **personnalisation et segmentation** du contenu de la newsletter selon les destinataires
- **personnalisation graphique** au regard de votre charte
- **mesure et analyse des performances** de votre opération d'e-mailing

6. Galeries interactives

Les bénéfices pour votre communication muséale :

- véhiculer une image moderne, innovante, à la pointe de la communication interactive
- être en phase directe avec ses visiteurs, échanger, communiquer sur un versant autre qu'institutionnel

Les principaux avantages de notre solution :

- intégration de modules interactifs innovants et simples à mettre en place (quizz, sondages,...)
- autonomie dans la publication de tout votre contenu
- personnalisation graphique au regard de votre charte
- prise en compte des problématiques de référencement et d'accessibilité
- guides d'exposition personnalisés

7. Qui sommes nous ?

mixavenue-agency rassemble plusieurs passionnés de culture, des nouvelles technologies et du web 2.0 (blogs, réseaux sociaux, marketing viral) ayant une expérience de plusieurs années en agence web et disposant de compétences reconnues dans les domaines du conseil en stratégie internet et en conception de solutions e-marketing innovantes.

mixavenue-agency.com © exosound

18 rue Charles Graindorge
93170 Bagnolet

philippe.bonnaves@mixavenue.com
06 84 19 89 52